



EDIFY 
Investment Partner



**NOUS VOULONS ÊTRE
L'ACTIONNAIRE** AUQUEL LES
ENTREPRENEURS EUROPÉENS
RÊVERONT DE CÉDER LEUR
SOCIÉTÉ, LORSQUE CE JOUR
SE PRÉSENTERA .”

PAUL GEORGES DESPATURE
Président du Conseil d'Administration d'Edify

SOMMAIRE

- 4 | Industriels par nos racines
- 6 | Industriels par notre expérience
- 8 | Donner aux entreprises le temps de grandir
- 10 | Aider les entreprises à creuser l'écart sur leurs marchés
- 12 | Mobiliser la bonne expertise au bon moment
- 14 | Avancer ensemble en bonne intelligence



Edify, c'est l'histoire d'une passion pour l'industrie. La mienne et celle de ma famille, qui a développé les groupes Damart puis Somfy. Mais aussi celle de l'équipe d'Edify : ses membres ont, au fil de leur parcours, acquis une large expérience en matière d'internationalisation et de développement d'entreprises.

C'est donc tout naturellement que nous investissons en priorité dans des PME et des ETI. Nous connaissons leurs enjeux et parlons le même langage qu'elles. Notre vocation ? Faciliter et accélérer leur croissance, en les aidant à faire fructifier ce qui fait leur force et leur spécificité.

Nous disposons pour cela de deux atouts importants. Tout d'abord, Edify est une holding industrielle capable d'offrir aux entreprises du temps pour déployer leur stratégie, loin des approches financières à court terme. Nous sommes en effet convaincus que ce sont avant tout les performances des sociétés qui créent de la valeur dans la durée.

Ensuite, nous mobilisons des experts de haut niveau, pour apporter aux entrepreneurs conseils et accompagnement sur les sujets qui comptent vraiment pour eux. Nous nous appuyons notamment sur les savoir-faire du groupe Somfy – leader mondial de l'automatisation des ouvertures et fermetures de la maison – dont Edify est issue.

Nous travaillons main dans la main avec les dirigeants de nos entreprises. Nous pouvons les challenger, leur proposer d'explorer de nouveaux horizons de croissance... Tout en restant toujours à notre place d'actionnaire, dans le respect de la culture de leur société. C'est à nos yeux indispensable pour permettre aux entreprises de consolider leurs fondamentaux et de creuser l'écart sur leurs marchés.

PAUL GEORGES DESPATURE

Président du Conseil d'Administration d'Edify

INDUSTRIELS

PAR NOS RACINES

UNE VOCATION ENTREPRENEURIALE FAÇONNÉE PAR NOTRE HISTOIRE

Notre fibre industrielle a des racines profondes. Tout en haut de l'arbre généalogique d'Edify, on trouve en effet une entreprise de tissage de laine, créée en 1855 à Roubaix par la famille Despature. Un siècle plus tard, cette même famille fonde Damart, qui deviendra un des fleurons de l'industrie textile française.

L'histoire se poursuit avec l'acquisition de Somfy par Damart en 1984 : en quelques années, la PME de Haute-Savoie devient leader mondial de l'automatisation des ouvertures et fermetures des bâtiments. Elle décide alors d'investir dans d'autres entreprises industrielles, à travers un pôle d'activité dédié, Somfy Participations. Fin 2014, ce pôle devient Edify et prend son autonomie, en étant coté sur le marché Euro MTF de la Bourse de Luxembourg. L'actionnaire de référence d'Edify est donc entrepreneurial et familial, en position ininterrompue de contrôle majoritaire des groupes Somfy et Damart depuis plus de 30 ans.

1953

CRÉATION DE
DAMART
avec le sous-
vêtement
Thermolactyl®.

1984

ACQUISITION
PAR DAMART
DE SOMFY
dont le siège
est situé à
Cluses en
Haute-Savoie.

1985

CRÉATION
DU GROUPE
DAMART
Damart SA
devient une
société holding
avec deux pôles
d'activité :
– équipement
de la personne
(Damart),
– moteurs et
automatismes
pour les
ouvertures et
les fermetures
des bâtiments
(Somfy).

2002

SCISSION ET
COTATION
de Somfy et
Damart, rebap-
tisée Damartex,
à la Bourse de
Paris.
Pour une plus
grande effica-
cité opération-
nelle, les deux
entités sont
scindées mais
conservent le
même action-
nariat familial.

2008

CRÉATION
DE SOMFY
PARTICIPATIONS
qui investit dans
des sociétés en
dehors du cœur
de métier de
Somfy.

2014

SOMFY
PARTICIPATIONS
DEVIENT EDIFY
et est introduit
en Bourse sur
le marché
luxembourgeois
Euro MTF.



DEUX CREDOS LIÉS À NOTRE HISTOIRE : PÉRENNITÉ ET AMBITION

Cet héritage entrepreneurial a façonné la manière dont nous concevons notre métier d'investisseur. Ainsi, deux principes très complémentaires nous inspirent au quotidien.

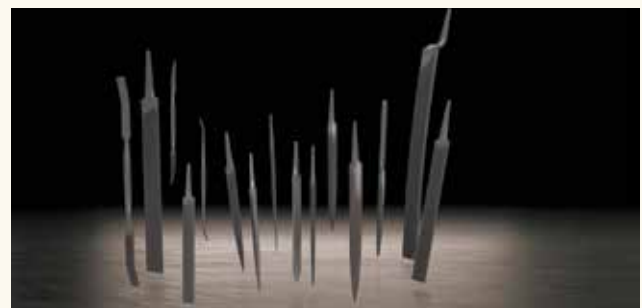
Tout d'abord, nous savons d'expérience que les entreprises ont impérativement besoin d'une stratégie de long terme pour assurer leur pérennité. La longévité des sociétés qui ont donné naissance à Edify en est une illustration.

Nous veillons donc à ce que les entrepreneurs de notre portefeuille préparent demain et après-demain. Et nous leur laissons le temps nécessaire pour se développer. Edify investit en effet en fonds propres, sans échéance prédéfinie et en totale indépendance.

Le deuxième principe qui nous guide est la volonté de soutenir et stimuler les ambitions de nos entreprises, pour générer de nouvelles opportunités de leadership. Pour faire la différence, Damart ou Somfy ont parfois su s'écarter des sentiers battus ou voir plus grand que ce qu'elles avaient imaginé. C'est d'autant plus important aujourd'hui, où la concurrence comme les opportunités sont démultipliées.

UNE AFFINITÉ NATURELLE AVEC LES ENTREPRISES FAMILIALES

Autre trait de caractère d'Edify lié à son histoire : sa proximité avec les entreprises familiales. Nous avons en commun des valeurs d'entrepreneuriat, d'innovation, d'excellence des produits, d'ancrage régional, de valorisation des savoir-faire. Nous connaissons les attentes et les interrogations des actionnaires familiaux, notamment au moment de céder ce qu'ils ont souvent mis longtemps à construire. Et nous savons leur apporter des solutions efficaces, qui correspondent à leur situation propre.



“ Quand les Usines Métallurgiques de Vallorbe ont été mises en vente, nous avons eu une vingtaine de candidats à la reprise. L'expérience industrielle d'Edify, leur connaissance des entreprises familiales, l'attention apportée au long terme nous sont très vite apparues comme des qualités qui faisaient la différence. ”

Claude Currat, Administrateur Délégué des Usines Métallurgiques de Vallorbe

INDUSTRIELS

PAR NOTRE EXPÉRIENCE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration d'Edify est garant du développement d'Edify et de ses entreprises dans la durée. Il soutient leurs ambitions et s'assure de leur pérennité. Il s'appuie pour cela sur la diversité de ses membres et sur leur grande expérience managériale. Avec des profils internationaux, ils sont pour la plupart issus d'entreprises industrielles et du secteur financier, souvent familiales.

De gauche à droite :

- **FRÉDÉRIC GENET**, ancien Administrateur Délégué de Société Générale Bank & Trust Luxembourg.
- **WILFRID LE NAOUR**, Vice-Président du Conseil d'Administration d'Edify et précédemment Directeur Général de Somfy.

- **PAUL GEORGES DESPATURE**, Président du Conseil d'Administration. Précédemment Président du Directoire de Somfy et Président du Conseil de Surveillance de Damartex.
- **AGNÈS LARUELLE**, membre du Comité Exécutif de MDO Management Company à Luxembourg.
- **VICTOR DESPATURE**, membre du Conseil de Surveillance de Somfy, et Président du Groupe MCSA.
- **RUDOLF D. GRAF**, Président du Conseil d'Administration de AFG Arbonia.





L'ÉQUIPE D'INVESTISSEMENT



JEAN-FRANÇOIS LOURS
Directeur Général

Jean-François Lours débute sa carrière en 1988 au sein de Bossard Consultants. En 1999, il intègre ASSYSTEM en qualité de Directeur Marketing et Développement, avant d'en devenir, en 2004, Vice-Président du Directoire. En mai 2011, il rejoint le groupe Somfy en tant que Directeur de Somfy Participations, puis est nommé Directeur Général d'Edify. Il est diplômé de l'École Centrale Paris.



CHRISTIAN DUJARDIN
Directeur de Participations

Christian Dujardin commence son parcours en audit et conseil stratégique chez Arthur Andersen et McKinsey. En 2007, il est nommé responsable des investissements chez Affentranger Associates à Genève puis rejoint Unigestion comme Product & Business Developer. En 2014, il devient Directeur de Participations chez Somfy Participations, fonction qu'il occupe aujourd'hui au sein d'Edify. Christian Dujardin est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et est titulaire d'un MBA de l'Université de Columbia, New-York.



VALÉRIE MARQUÉS
Directeur Financier

Valérie Marqués exerce d'abord différentes responsabilités au sein des Directions Financières des groupes Damart et Somfy. Puis, dès la création de Somfy Participations en 2008, elle est impliquée dans tous les projets d'acquisitions et de financements, mission qu'elle continue de remplir aujourd'hui au sein d'Edify. Elle assure également le suivi des participations. Valérie Marqués est titulaire du DESCF et d'un DESS en Finance et Fiscalité Internationale.



LUDOVIC GUITTON
Chargé d'affaires

Diplômé de l'Ecole Polytechnique et du Collège des Ingénieurs (MBA), Ludovic Guitton a débuté sa carrière dans le conseil. En 2007, il rejoint le groupe SNCF, d'abord au sein de l'équipe Fusions-Acquisitions, puis comme Chargé de projet de développement dans l'activité Gares & Connexions. En 2012, il prend la direction d'un centre de profit de 60 personnes chez Orkyn', filiale d'Air Liquide Healthcare. Depuis novembre 2015, il est Chargé d'Affaires chez Edify.



WILFRID LE NAOUR
Operating Partner et Vice-Président du Conseil d'Administration

Wilfrid Le Naour est tout d'abord Directeur Général d'Airforge de 1976 à 1982, puis Directeur Général d'AFE entre 1983 et 1993. Nommé Directeur Général de Somfy en 1994, il prend la direction de Somfy Participations en 2008, puis devient Vice-Président du Conseil d'Administration d'Edify. Il est diplômé d'HEC Paris.



VINCENT BELLET
Operating Partner

Après un parcours dans l'industrie automobile, Vincent Bellet rejoint Somfy en 1988 en tant que Directeur des Achats. Il est aujourd'hui Directeur Général Délégué Industrie de Somfy. Vincent Bellet est ingénieur diplômé de l'ESCOM et diplômé de l'IAE de Paris.

DONNER AUX ENTREPRISES LE TEMPS DE GRANDIR

UN ACTIONNAIRE PRÉSENT DANS LA DURÉE

Être entrepreneur, cela signifie savoir agir vite pour gagner des marchés, et s'inscrire en même temps dans la durée.

Mais aujourd'hui, les logiques à très court terme sont souvent devenues la norme, avec des exigences de retour sur investissement très rapides. Or, les rythmes industriels ne sont pas toujours en phase avec ces exigences. Quand on innove sur un marché, sur des produits ou des services, il faut parfois tâtonner, voire se tromper, avant de remporter la mise. Et dans certains secteurs cycliques, il faut accepter et intégrer au business model des creux d'activité temporaires.

Par notre histoire et nos expériences, nous connaissons bien ces réalités et savons donner du temps aux entreprises. L'une des spécificités d'Edify est en effet d'investir en fonds propres, avec un avantage de taille : nous n'avons pas de contrainte prédéfinie sur nos horizons d'investissement.

Grâce à cette « marque de fabrique », nous pouvons nous engager dans la durée aux côtés des entreprises. Et leur laisser le temps nécessaire pour atteindre leurs objectifs.



« L'équipe d'Edify a une approche réaliste du retour sur investissement. Pourquoi ? Parce qu'ils connaissent bien la réalité du monde industriel et ce qui est supportable pour l'entreprise. Ils veulent comprendre en détail les entreprises dans lesquelles ils investissent, pour interagir avec le management et l'accompagner dans le développement. »

**Vincent de Vallière, Directeur
Mid market, Investment Banking
au Crédit Suisse**



“ Au départ, de Buyer est une petite société familiale créée en 1830 dans l’est de la France. Elle a résisté à de nombreux changements politiques et technologiques grâce à une vision à long terme. Sa philosophie est d’être au service d’une profession : la gastronomie. C’est un art. Il faut avoir la culture du métier, connaître les désirs de la clientèle et de la profession. Ceci vous oblige à être productifs, compétitifs et innovateurs. Dans ce métier, il faut être le meilleur.

De Buyer doit aussi faire face à d’autres enjeux : aller à l’international, communiquer, se faire remarquer des consommateurs, ... Mais l’entreprise est petite et a besoin d’être épaulée par des grands. J’ai confiance en Edify pour l’aider à se développer sur le long terme, en ayant une vision d’avenir. ”

Hervé de Buyer, ancien Président et actionnaire du groupe de Buyer



de Buyer

“ Pour Edify, le premier filtre de tout dossier est la crédibilité. Un dossier est intéressant pour eux quand il y a la connexion de trois éléments : un homme, un produit, un marché. Et seulement après vient l’approche financière. La finance n’est que l’instrument de mesure d’une réalité économique. Les dirigeants d’Edify savent donner du temps au temps. Ils peuvent rester au capital le temps nécessaire, le temps durant lequel ils ont le sentiment d’être utiles. ”

Christian Tachon, Président de Cofina Corporate Finance

AIDER LES ENTREPRISES À CREUSER L'ÉCART SUR LEURS MARCHÉS

NOTRE RÔLE : ÊTRE UN ACCÉLÉRATEUR DE DÉVELOPPEMENT

Pour réaliser leurs ambitions, les entrepreneurs ont souvent besoin d'un soutien à la fois actif et pragmatique, notamment dans les petites ou moyennes structures. Edify entend jouer ce rôle d'aiguillon, de deux manières.

D'une part, nous incitons en permanence nos entreprises à s'attaquer aux marchés où elles peuvent développer des positions de leadership durable. Nous les poussons à élargir leur terrain de jeu, et à se lancer à l'international quand c'est pertinent.

D'autre part, nous sommes des partenaires proactifs et impliqués auprès des équipes de management. Nous les challengeons sur la mise en œuvre des projets stratégiques. Nous les encourageons à investir dans la recherche et le développement, même en période de crise, pour inventer le produit phare de demain. Nous insistons aussi sur l'innovation marketing ou technologique.

Par ailleurs, nous aidons concrètement les entreprises à progresser sur tous ces sujets, en mettant à leur disposition notre expérience d'industriels et un vaste réseau d'experts.



“ Sirem partage une vision entrepreneuriale avec Edify, au travers d'une approche à la fois stratégique et pragmatique : après avoir analysé un marché, on le teste, on voit comment ça fonctionne et, si nécessaire, on ajuste. C'est ainsi que sont envisagées les opportunités d'innovation produit et de développement export. ”

**Guillaume Malphettes,
Président du Directoire
du groupe Sirem**



Pellenc

“ Les hommes d’Edify ont une très grande culture à l’international, une grande pratique. Or l’international est un moteur essentiel pour Pellenc, qui réalise déjà plus de la moitié de son chiffre d’affaires hors de France. Edify nous apporte un regard extérieur qui nous aide à nous poser les bonnes questions et à consolider nos analyses. Ils peuvent aussi nous accompagner sur des sujets concrets, comme le choix des implantations géographiques ou des personnes qui piloteront nos activités dans les nouveaux pays. ”

Jean-Pierre Pettavino, Directeur Général de Pellenc



Pellenc

MOBILISER LA BONNE EXPERTISE AU BON MOMENT

LA FORCE DU RÉSEAU

Edify est un actionnaire impliqué dans la vie de ses entreprises. Quand elles nous soumettent un problème ou identifient un besoin, nous les aidons à trouver la personne ou l'équipe qui leur permettra d'imaginer la solution.

Nous disposons pour cela d'un important réseau d'experts, pour partie issus des groupes Somfy et Damart. Nous favorisons aussi les contacts et les échanges de bonnes pratiques entre les différentes sociétés de notre portefeuille.

UNE LARGE PALETTE D'EXPERTISES À DISPOSITION DE NOS ENTREPRISES

Nos domaines d'intervention sont multiples, par exemple :

- Démarche d'amélioration continue des process industriels, « Lean Manufacturing ».
- Appui technologique en phase de recherche et de développement de produits.
- Évaluation de l'éligibilité de projets au crédit impôt recherche.
- Accompagnement juridique, avec un réseau d'avocats et de sociétés de conseil, dans des domaines diversifiés (droit de la concurrence, commercial, social, fiscalité, propriété intellectuelle, brevets, contentieux, assurance, environnement, etc.).
- Accompagnement dans la mise en place de processus de consolidation et de reporting.
- Proposition de benchmarks industriels : performance et coûts d'achat, lieux d'implantation industrielle, sourcing international, ...

- Assistance à maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'oeuvre (projets d'investissement industriel).
- Support aux opérations d'acquisition.

UN SOUTIEN PERSONNALISÉ À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Voici trois exemples d'interventions réalisées par nos experts, à la demande des dirigeants des sociétés en portefeuille.

UN MOTEUR DE COUVERTURE DE PISCINE PLUS PERFORMANT CHEZ SIREM

» Sirem voulait améliorer les performances et la compétitivité d'un moteur de couverture de piscine. Un expert a travaillé avec les équipes Recherche et Développement de Sirem pour les aider à préciser le cahier des charges. Il a ensuite challengé les équipes techniques pendant toute la phase de définition du plan de qualification du produit. Cet accompagnement s'est poursuivi tout au long du projet, pendant plusieurs mois.





Usines Métallurgiques de Vallorbe

DES PROCESSUS DE PRODUCTION AMÉLIORÉS POUR PELLENC ET LES USINES MÉTALLURGIQUES DE VALLORBE

» Avec l'aide d'experts proposés par Edify, Pellenc est parvenu à améliorer le processus de production de l'Olivion, un produit électro-portatif qui permet de récolter les olives sur les arbres. Aux UMV, ce sont des lignes de fabrication de limes bijoutières qui ont été optimisées, avec une forte progression de la productivité et une réduction importante du cycle de production. Ainsi, le délai de livraison au client pourra être réduit de plusieurs semaines. « Notre mode d'intervention est à chaque fois le même », raconte le Directeur de la Coordination Industrielle chez Somfy. « Nous commençons par réaliser une analyse globale du processus de production, de la livraison des composants par les fournisseurs, jusqu'au produit fini. Puis nous définissons des petits chantiers d'accompagnement, de

trois ou quatre jours chacun, sur des sujets précis : réduction des stocks, réduction des temps de changements de séries, amélioration ergonomique, etc. Ces plans d'action sont toujours accompagnés de formations, pour que les équipes puissent prendre le relais dans l'entreprise. »

UN NOUVEAU BÂTIMENT POUR ZURFLÜH-FELLER

» « Nous avons accompagné Zurflüh-Feller dans la construction de leur nouveau bâtiment, explique Vincent Bellet, Directeur Général Délégué Industrie de Somfy et Operating Partner d'Edify. Nous avons revu les plans avec eux, mais aussi les contrats de maîtrise d'œuvre et de maîtrise d'ouvrage. Nous leur avons également fait bénéficier de l'expertise de notre Responsable en bâtiment / travaux neufs, fonction qui n'existe généralement pas dans des entreprises de leur taille. »



Zurflüh-Feller



AVANCER ENSEMBLE EN BONNE INTELLIGENCE

UN PARTENAIRE ACTIF

Pour donner à nos entreprises le temps et les moyens de grandir, nous devons être un partenaire actif de leurs dirigeants. Une solide confiance mutuelle est donc indispensable et nous nous sommes fixé trois lignes de conduite pour la favoriser.

Tout d'abord, **le dialogue et l'ouverture d'esprit** : au-delà des reportings « classiques », Edify s'attache à être à l'écoute et à la disposition des entrepreneurs. Ils peuvent ainsi objectiver des prises de décision quand ils en ressentent le besoin, prendre du recul, échanger avec des pairs qui se posent les mêmes questions qu'eux. Nous facilitons aussi les contacts entre nos différentes entreprises, pour partager des bonnes pratiques.

Ensuite, **l'exigence**. Nous validons les choix et les orientations stratégiques des entreprises. Nous portons une grande attention à leurs fondamentaux, mais aussi à leur performance opérationnelle - qui est pour nous une nécessité et non pas une finalité. Naturellement, nous attendons que nos entreprises mettent en œuvre leurs stratégies conformément à l'éthique des affaires et dans le respect des lois et règlements des pays dans lesquels elles opèrent.

Troisième ligne de conduite : **le respect des rôles de chacun**. Nous veillons à ne jamais outrepasser notre rôle d'actionnaire et laissons aux dirigeants qui pilotent nos entreprises toute l'autonomie nécessaire.

“ Chez Edify, nos interlocuteurs sont bienveillants, impliqués, attentifs et curieux. Ils veulent connaître, comprendre le métier dans lequel ils ont investi, pour pouvoir nous apporter chaque fois que cela est possible une contribution positive. Ils veillent aussi en permanence à ne pas dénaturer l'esprit de l'entreprise. C'est extrêmement bien perçu par l'ensemble des collaborateurs. On ressent une grande confiance et une grande transparence de la part d'Edify, ce qui nous encourage et nous met à l'aise. Ce sont des valeurs qui comptent depuis longtemps chez Pellenc. ”

Jean-Pierre Pettavino, Directeur Général de Pellenc

“ Edify apporte un vrai challenge sur la stratégie proposée, une critique positive et constructive. C'est un atout, notamment dans des petites structures où le dirigeant est un peu seul. Dans son métier d'actionnaire, Edify sait créer un dialogue de qualité, fondé sur la confiance mutuelle. Ce dialogue me permet d'avoir une conduite active de l'entreprise, c'est-à-dire d'être un dirigeant qui propose des inflexions, des réorientations, des changements. Le futur de l'entreprise est donc en grande partie lié à ce que le management est capable de proposer et de mettre en œuvre. ”

Thierry Jeanmart, Directeur Général de Zurflüh-Feller



**IL Y A AUSSI UNE DIMENSION
SUBJECTIVE QUAND NOUS
INVESTISSONS DANS UNE
ENTREPRISE.**

NOUS RECHERCHONS DES
AFFINITÉS, UNE PROXIMITÉ, IL FAUT
QU'ON S'ENTENDE BIEN, QU'ON
PARTAGE DES PROJETS. ”

JEAN-FRANÇOIS LOURS
Directeur Général d'Edify

SOCIÉTÉS EN PORTEFEUILLE

CHIFFRES CLÉS

• **9 sociétés en portefeuille**

• Actif net réévalué 2017

440,1 M€

• Chiffre d'affaires 2017

461,9 M€

GAVIOTA SIMBAC

Créée en 1967, Gaviota Simbac (Espagne) est spécialisée dans la fabrication de composants et d'accessoires pour stores et volets roulants. La société conçoit des solutions innovantes et durables qu'elle produit essentiellement en Espagne.

Depuis plusieurs années, Gaviota a diversifié ses marchés à l'international (plus de 60 % du chiffre d'affaires est réalisé hors d'Espagne), notamment grâce au développement de systèmes complets de stores commercialisés en nom propre.

Le Groupe emploie 523 personnes.

www.gaviotasimbac.com

Chiffre d'affaires 2017 : 94,0 M€

Taux de détention : 46,5 %

Entrée au capital : 2 juillet 2001

ZURFLÜH-FELLER

Zurflüh-Feller, installée à Autechaux Roide, dans le Doubs (France), est une société spécialisée dans la fabrication de composants et d'accessoires pour les volets roulants (attaches, enrouleurs, manivelles, treuils, verrous...). Zurflüh-Feller maîtrise l'ensemble de sa chaîne de production et détient un important portefeuille de brevets. Ses clients sont les fabricants et les distributeurs de volets roulants.

Sa filiale Profilmar, acquise à l'automne 2015, est spécialisée dans les accessoires de fermetures industrielles.

www.zurfluh-feller.fr

Chiffre d'affaires 2017 : 71,3 M€

Taux de détention : 98,52 %

Entrée au capital : 17 juillet 2008

SIREM

Basée à Saint-Maurice-de-Beynost dans l'Ain, Sirem conçoit, fabrique et commercialise une gamme de moto-réducteurs et pompes ainsi que leurs systèmes de motorisation électrique. Les principales applications sont la balnéothérapie, les systèmes d'affichage dynamique, les tanks à lait, les couvertures de piscine, et les équipements d'aquafitness.

Environ 50 % de sa clientèle industrielle se situe hors de France.

www.sirem.com

Chiffre d'affaires 2017 : 17,2 M€

Taux de détention : 92,06 %

Entrée au capital : 3 octobre 2008

PELLENC

Le groupe Pellenc (Vaucluse - France) est spécialisé dans la conception et la fabrication de machines viticoles et oléicoles (machines à vendanger, presseoirs, tables de tri,...) et d'outils électroportatifs innovants (technologie lithium-ion) destinés aux professionnels de la viticulture, de l'oléiculture et de l'entretien des espaces verts et urbains (sécateurs, taille-haies, tronçonneuses,...).

Pellenc possède un techno-centre R&D de 135 ingénieurs et techniciens situé en France et 6 sites de production et d'assemblage : 1 à Pertuis, 1 en Slovaquie, 2 en Espagne, 1 en Italie et 1 en Chine. Le Groupe assure la distribution de ses produits dans plus de 50 pays et emploie 1 531 personnes dans le monde.

www.pellenc.com

Chiffre d'affaires 2017 : 253,6 M€

Taux de détention : 98,37 %

Entrée au capital : 28 nov. 2011

LACROIX EMBALLAGES

Le groupe Lacroix Emballages est une entreprise familiale jurassienne (Bois d'Amont), leader français sur le marché des emballages destinés aux produits laitiers solides (beurre, fromage, glaces). Le Groupe, fort d'une trentaine de sites de production dont la moitié à l'étranger, réalise près de 50 % de ses ventes à l'international.

www.groupe-lacroix.com

Taux de détention : 5,89 %

Entrée au capital : 30 juin 2014

USINES MÉTALLURGIQUES DE VALLORBE

Fondées en 1899, les Usines Métallurgiques de Vallorbe (UMV) sont situées au cœur de l'arc jurassien vaudois (Suisse). L'entreprise est reconnue au niveau mondial comme le partenaire préféré des professionnels les plus exigeants pour ses outils de précision. Ainsi, limes, rifloirs, râpes, échoppes, burins, perloirs, etc. sont utilisés dans de multiples secteurs d'activités, parmi lesquels les industries forestière, bijoutière, horlogère principalement, de même que dans l'automobile, l'aéronautique, la maréchalerie, la lutherie et le ski.

Disposant de fortes capacités d'innovation, la société commercialise ses produits dans plus de 80 pays via un réseau de 300 distributeurs.

Avec 249 collaborateurs, les Usines Métallurgiques de Vallorbe réalisent plus de 95 % de leur chiffre d'affaires à l'export.

www.vallorbe.com

Chiffre d'affaires 2017 : 37,3 MCHF
Taux de détention : 68,4 %
Entrée au capital : 23 juillet 2014

DE BUYER

De Buyer, groupe familial créé en 1830, est spécialisé dans la fabrication et le négoce d'articles et ustensiles de cuisine et de pâtisserie (poêles, casseroles, mandolines, élastomoules,...) à destination des professionnels et des particuliers avertis. De Buyer commercialise plus de 3 000 références, et conçoit, chaque année, des produits innovants « au service du cuisinier et du pâtissier ».

Son chiffre d'affaires est réalisé pour moitié hors de France. L'entreprise exporte dans plus de 95 pays. Implanté depuis ses débuts au Val d'Ajol dans les Vosges, de Buyer emploie 180 collaborateurs et bénéficie du label « Entreprise du Patrimoine Vivant ».

www.debuyer.com

Chiffre d'affaires 2017 : 31,3 M€
Taux de détention : 95 %
Entrée au capital : 8 juillet 2015

LIGIER GROUP

Ligier Group est le co-leader européen de la conception, de l'assemblage et de la commercialisation de quadricycles légers à moteur. Son ADN est issu du monde de la compétition automobile (Formule 1). L'entreprise s'est diversifiée avec succès dans le domaine des véhicules légers

électriques à usage professionnel.

Fruit du rapprochement en 2008 des sociétés Ligier et Microcar, Ligier Group produit chaque année plus de 13 000 véhicules par an et emploie 300 collaborateurs répartis sur deux sites de production (Boufféré en Vendée et Abrest dans l'Allier) et dans quatre filiales commerciales en Italie, Espagne, Allemagne et Autriche.

Les marques Ligier et Microcar sont diffusées via un réseau d'environ 740 centres experts, dont 212 en France et 527 en Europe. Plus de 40 % des ventes sont réalisées hors de France.

www.ligier.fr

Chiffre d'affaires 2017 : 130,0 M€
Taux de détention : 31,52 %
Entrée au capital : 7 septembre 2016

THERMOCOMPACT

Créé en 1913, Thermocompact (Annecy - Haute-Savoie) est l'un des leaders mondiaux des fils de haute technicité (notamment pour l'usinage par électroérosion) et du revêtement des surfaces de métaux précieux par procédé électrolytique (argentage, dorage, étamage, nickelage, rhodiage, ...).

Plus récemment, son offre s'est élargie aux fils diamantés (découpe de saphir, de silicium, ...) ainsi qu'au traitement thermique sous vide.

Le Groupe s'adresse essentiellement aux industries de pointe (aéronautique, automobile, connectique, médical, télécommunications, ...) et s'appuie sur un outil industriel constitué de 5 sites de production.

www.thermocompact.com

Chiffre d'affaires 2017 : 87,9 M€
Taux de détention : 90,03 %
Entrée au capital : 22 sept. 2017

EDIFY SA
6 Boulevard d'Avranches
1160 Luxembourg - Luxembourg
Tél. : +352 24 83 16 20
www.edify-investmentpartner.com
contact@edify-investmentpartner.com

Succursale du Grand-Saconnex
29 route de l'Aéroport
CP 230
1215 Genève 15 - Suisse
Tél. : +41 22 710 05 27

Conception et réalisation : Explorations.

Crédits photos : Laurent Cousin, Vincent Flamion (X Septembre Gallery SA), Gilles Piel, Pellenc, de Buyer, Sirem, Usines Métallurgiques de Vallorbe, Zurflüh-Feller.

Ce document est imprimé avec des encres végétales par l'imprimerie Monterrains, labellisée «Imprim'Vert», sur un papier Satimat, naturel demi-mat - sans bois ECF labellisé FCS. Mai 2016.



EDIFY SA

Siège Social

6 Boulevard d'Avranches
1160 Luxembourg
Luxembourg
Tél. : +352 24 83 16 20

Bureau de Genève

29 route de l'Aéroport
CP 230
1215 Genève 15 – Suisse
Tél. +41 22 710 05 27

www.edify-investmentpartner.com
contact@edify-investmentpartner.com

